

# Grundlagenschulung bi1 Teil 1&2 Präsentation

## Teil 1



## Agenda

### Tag 1

- 1 Einführung in Business Intelligence
- 2 Einführung bi1
- 3 Grundbegriffe
- 4 Einstieg in das System
- 5 Funktionen von bi1
- 6 Visualisierungen
- 7 Drucken und Exportieren

### Tag 2

- 1 Wiederholung Themen Tag 1
- 2 Dashboard
- 3 Abonnements
- 4 Berechnungen
- 5 Kundenindividuelle Auswertungen

### Tag 3

- 1 Kundenindividuelle Auswertungen
- 2 bi1 Administrator

## Einführung Business Intelligence

# Business Intelligence

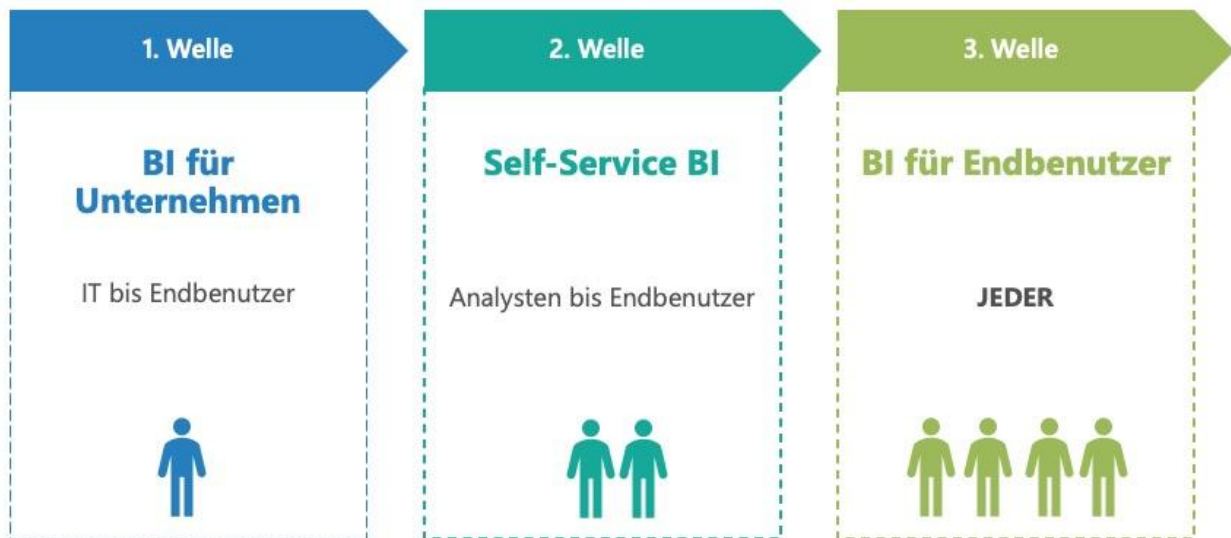
Was ist das überhaupt

## Business Intelligence

Business Intelligence (BI) liefert Erkenntnisse, um strategische Entscheidungen zu treffen. Business-Intelligence-Tools analysieren

## Einführung Business Intelligence

### Die Entwicklung von Business Intelligence



## Einführung bi1

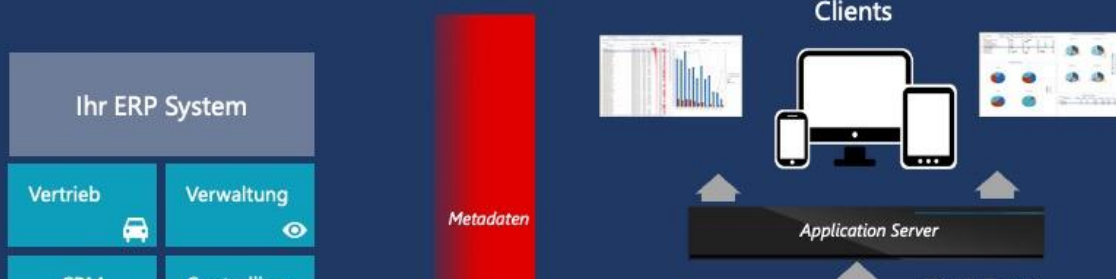
### Architektur und Systemlandschaft von bi1

#### Abgrenzung der Systeme



Kernkompetenzen im Fokus  
Handelskennzahlen im Standard  
Agiles BI-System  
Maximale Performance  
„Self-Service-Analysen“

## Software Architektur





## Zusatzmodule in bi1

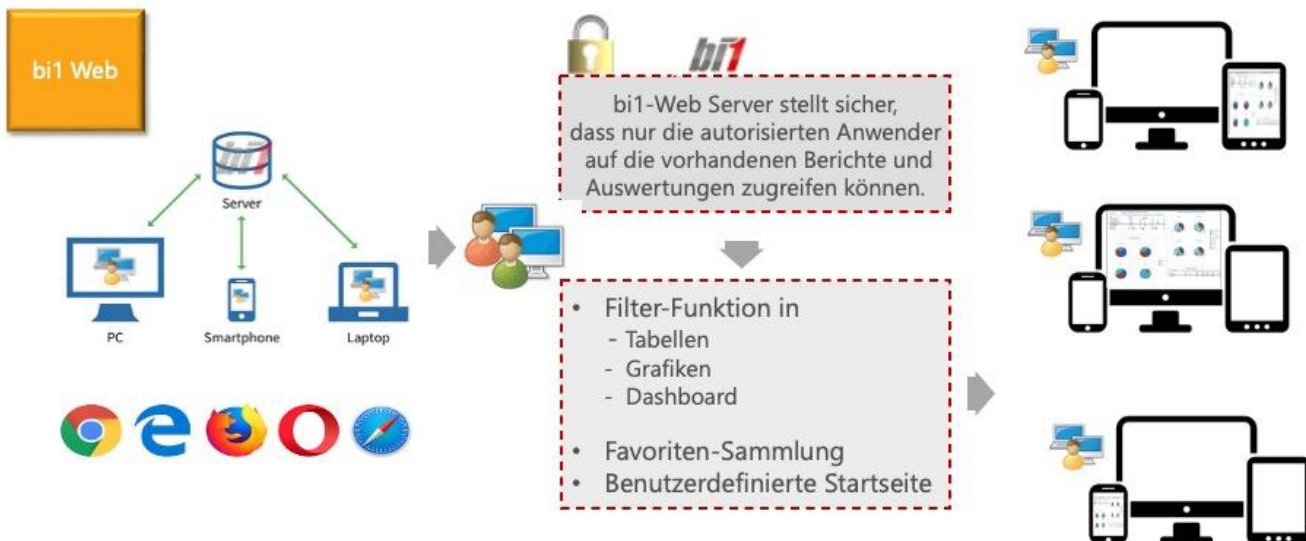


## Zusatzmodule bi1

| Artikel Artikelobergruppe  |                                    | 2014         |               |
|----------------------------|------------------------------------|--------------|---------------|
| Artikel Artikeluntergruppe |                                    |              |               |
| 1                          | Alle                               | Verkaufswert | 64.884.844,29 |
| 2                          | (0) Düngemittel                    | Verkaufswert | 4.426.677,18  |
| 2.1                        | (0) Kali-Dünger                    | Verkaufswert | 39.920,85     |
| 2.2                        | (0) Kalk-Dünger                    | Verkaufswert | 372.183,89    |
| 2.3                        | (0) Kalkstickstoff-Dünger          | Verkaufswert | 38.555,21     |
| 2.4                        | (0) Mehrnährstoff-Dünger(Stickstof | Verkaufswert | 254.859,96    |
| 2.5                        | (0) Phosphat-Dünger                | Verkaufswert | 4.085,56      |
| 3                          | (1) Futtermittel                   | Verkaufswert | 14.370.681,89 |
| 3.1                        | (0) Kalberfutter                   | Verkaufswert | 137.604,37    |
| 3.2                        | (0) Mischfutter (Fremd-Fabrikate)  | Verkaufswert | 339.060,43    |
| 3.3                        | (0) Mühlennachprodukte             | Verkaufswert | 20.041,80     |
| 3.4                        | (0) RWZ-Futter-Produktions-Artikel | Verkaufswert | 239.273,13    |
| 3.5                        | (0) Sonstige Futtermittel          | Verkaufswert | 2.284,47      |
| 4                          | (2) Saatgut / Samereien            | Verkaufswert | 1.934.479,93  |
| 4.1                        | (0) Pflk-Import                    | Verkaufswert | 5.002,50      |
| 4.2                        | (0) Samereien / Saaten             | Verkaufswert | 150.062,91    |
| 4.3                        | (0) VSEffekten                     | Verkaufswert | 2.088,82      |

| Artikel Artikelobergruppe  |                                    | 2014         |               |
|----------------------------|------------------------------------|--------------|---------------|
| Artikel Artikeluntergruppe |                                    |              |               |
| 1                          | Alle                               | Verkaufswert | 64.884.844,29 |
| 2                          | (0) Düngemittel                    | Verkaufswert | 4.426.677,18  |
| 2.1                        | (0) Kali-Dünger                    | Verkaufswert | 39.920,85     |
| 2.2                        | (0) Kalk-Dünger                    | Verkaufswert | 372.183,89    |
| 2.3                        | (0) Kalkstickstoff-Dünger          | Verkaufswert | 38.555,21     |
| 2.4                        | (0) Mehrnährstoff-Dünger(Stickstof | Verkaufswert | 254.859,96    |
| 2.5                        | (0) Phosphat-Dünger                | Verkaufswert | 4.085,56      |
| 3                          | (1) Futtermittel                   | Verkaufswert | 14.370.681,89 |
| 3.1                        | (0) Kalberfutter                   | Verkaufswert | 137.604,37    |
| 3.2                        | (0) Mischfutter (Fremd-Fabrikate)  | Verkaufswert | 339.060,43    |
| 3.3                        | (0) Mühlennachprodukte             | Verkaufswert | 20.041,80     |
| 3.4                        | (0) RWZ-Futter-Produktions-Artikel | Verkaufswert | 239.273,13    |
| 3.5                        | (0) Sonstige Futtermittel          | Verkaufswert | 2.284,47      |
| 4                          | (2) Saatgut / Samereien            | Verkaufswert | 1.934.479,93  |
| 4.1                        | (0) Pflk-Import                    | Verkaufswert | 5.002,50      |
| 4.2                        | (0) Samereien / Saaten             | Verkaufswert | 150.062,91    |
| 4.3                        | (0) VSEffekten                     | Verkaufswert | 2.088,82      |

## Zusatzmodule bi1



## Zusatzmodule bi1

| Artikel                  | Artikeluntergruppe | Verkaufswert |
|--------------------------|--------------------|--------------|
| Alle                     |                    | 2.118,71     |
| (0) Allgemeine Werkzeuge |                    | 1.160,02     |
| (1) Maschinen            |                    | 152,78       |
| (2) Technische Artikel   |                    | 196,98       |
| (3) Forum/Teco-Werkzeuge |                    | 608,92       |

## Exkurs: Cross Company

Cross Company

- Zusätzlicher Mandant „Cross Company“
- Zusammenführung sämtlicher Mandanten
- Konsolidierung der Werte

Cross-company-Modell

☒ Nach Bezeichnung anzeigen

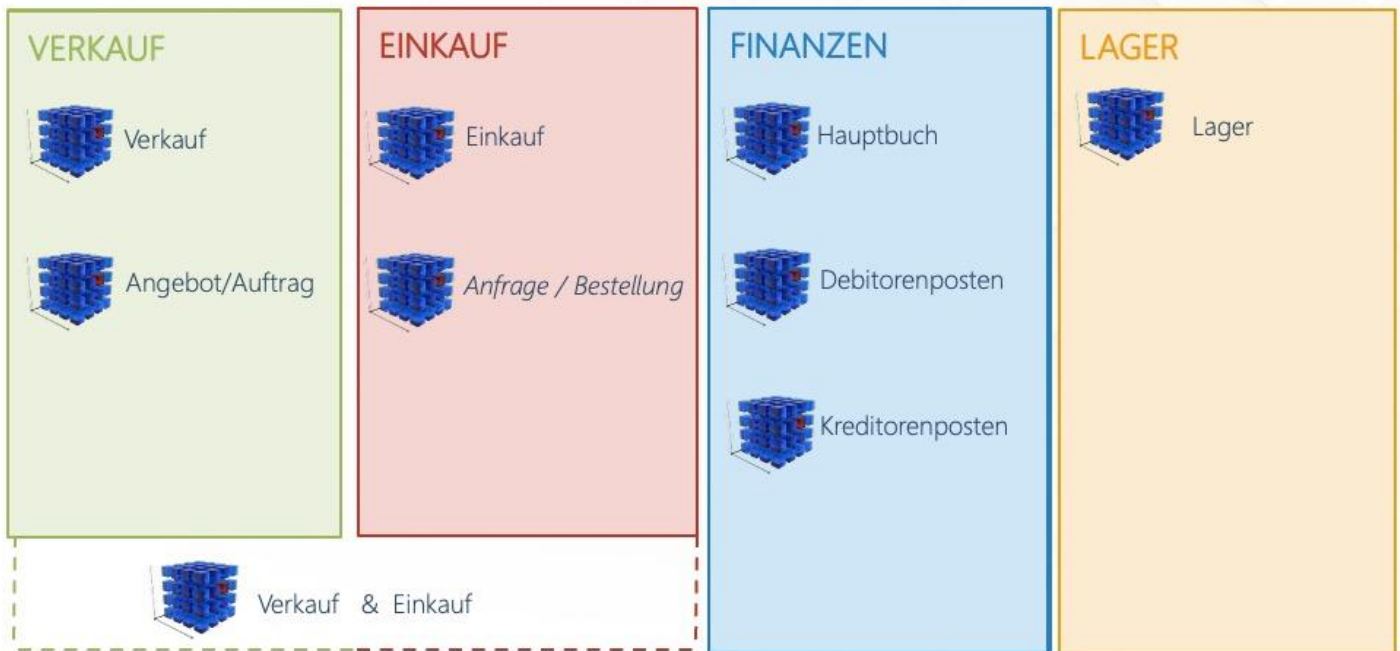
| Mandanten-übergabe                  | Bezeichnung                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | (0) Angebot/Auftrag Beleg (Angebot/Auftrag Beleg) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (1) Angebot/Auftrag (Angebot/Auftrag Zeile)       |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (2) Angebotstyp (Angebotstyp)                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (3) Artikel (Artikel)                             |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (4) Artikel Lagerort (Artikel_Lagerort)           |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (5) Artikel Lieferant (Artikel_Lieferant)         |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (6) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (7) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (8) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (9) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (10) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (11) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (12) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (13) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (14) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (15) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (16) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (17) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (18) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (19) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (20) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (21) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (22) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (23) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (24) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (25) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (26) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (27) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (28) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (29) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (30) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (31) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (32) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (33) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (34) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (35) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (36) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (37) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (38) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (39) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (40) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (41) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (42) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (43) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (44) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (45) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (46) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (47) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (48) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (49) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (50) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (51) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (52) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (53) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (54) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (55) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (56) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (57) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (58) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (59) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (60) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (61) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (62) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (63) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (64) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (65) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (66) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (67) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (68) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (69) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (70) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (71) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (72) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (73) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (74) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (75) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (76) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (77) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (78) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (79) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (80) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (81) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (82) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (83) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (84) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (85) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (86) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (87) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (88) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (89) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (90) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (91) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (92) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (93) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (94) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (95) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (96) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (97) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (98) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (99) Artikelgruppe (Artikelgruppe)                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (100) Artikelgruppe (Artikelgruppe)               |

Anmelden

Windows-Authentifizierung

bi1

© 2002-2020 diacom Systemhaus GmbH



## bi1 Provider für Power BI Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **Verkauf**

### Bewegungsdaten

- Verkaufsrechnungszeile
- Verkaufsrechnungskopf
- Verkaufsgutschriftszeile
- Verkaufsgutschriftskopf
- Artikelposten

### Stammdaten

- Artikel
- Debitor
- Einheit
- Geschäftsbuchungsgruppe
- Kostenstelle
- Lagerort
- Reisender
- Verkäufer
- Zahlungsbedingung
- Zahlungsform
- ...

## bi1 Provider für Power BI Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Verkauf**

### Dimensionen

#### Aus Stammdaten:

Artikel, Artikel/Lagerort, Artikel/Lieferant, Auftragsstyp, Bearbeiter, Debitor, Debitorenbuchungsgruppe, Einheit, Erfasser, Fahrzeug, Geschäftsbuchungsgruppe, Kostenstelle, Kostenträger, Lagerort, Konditionsherkunft, Lieferadresse, Lieferbedingung, Preisänderungsgrund, Rücknahme-/Gutschriftsgründe, Reisender, Team, Tour, Zahlungsbedingung, Zahlungsform

#### Aus den Optionsfelder bzw. Ja/Nein

Barverkauf, Einzelrechnung, Einstandspreisherkunft, Intercompany, Lieferart, Sammelartikel, Setartikel, Storniert, Storno,

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Verkauf**

#### Zeit-Dimensionen

- Buchungsdatum, Belegdatum, Auftragsdatum, Lieferdatum, Erstellt am

#### Werte

- Grundwerte: Menge, Verkaufswert, Preis ohne MWSt effektiv, Verkaufswert vor Rabatt, Nettogewicht, Einstandspreis, Einstandswert
- Abgeleitete Werte: Positionen, Belege Anzahl, Aufträge Anzahl, Artikel Anzahl, Debitoren Anzahl, DB etc.
- Kennzahlen: DB%, DB pro Beleg, DB pro Position, Auftragsdauer, Lieferdauer etc.

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **Angebot / Auftrag**

#### Bewegungsdaten

- Verkaufszeile
- Verkaufskopf
- Gelöschte Verkaufszeile
- Gelöschter Verkaufskopf
- Verkaufslieferzeile
- Verknüpfung Angebot - Auftrag

#### Stammdaten

- Artikel
- Debitor
- Einheit
- Geschäftsbuchungsgruppe
- Lagerort
- Reisender
- Verkäufer
- Zahlungsbedingung
- Zahlungsform
- ...

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Angebot / Auftrag**

#### Dimensionen

##### ▪ Bereichsspezifische Dimensionen:

Angebot/Auftrag Belegart – trennt Angebote von Aufträgen

Löschungsgrund – Zeigt, ob ein Angebot bzw. Auftrag noch aktiv ist oder gelöscht worden ist: manuell oder als abgearbeitet

Status – aus Auftragskopf

Lieferungsstatus – aus Auftragskopf

Rechnungsstatus – aus Auftragskopf

Angebote mit Aufträgen – Ja/Nein. Zeigt, ob aus Angebotszeile ein Auftrag erstellt wurde

Aufträge aus Angeboten – Ja/Nein. Zeigt, ob Auftragszeile aus einem Angebot entstanden

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Angebot / Auftrag**

#### Zeit-Dimensionen

- Auftragsdatum, Angebot gültig bis, Lieferdatum, Belegdatum, Buchungsdatum

#### Werte

- Grundwerte: Werte aus dem Angebot und Auftrag
- Abgeleitete Werte: Positionen, Belege Anzahl, Aufträge Anzahl, Artikel Anzahl, Debitoren Anzahl, DB etc.
- Kennzahlen: DB%, DB pro Beleg, DB pro Position, Durchschnittlicher Rabatt % etc.

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **Debitorenposten**

#### Bewegungsdaten

- Debitorenposten
- Detaillierte Debitorenposten

#### Stammdaten

- Debitor
- Debitorenbuchungsgruppe
- Fibu Belegart
- Postenart
- Mahnstufe
- Zahlungsbedingung
- Zahlungsform

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Debitorenposten**

#### Zeit-Dimensionen

- Buchungsdatum, Urspr. Buchungsdatum

#### Dimensionen

- Debitor, Debitorenbuchungsgruppe, Debitorenposten, Mahnstufe etc.
- Postenbetrag, Fälliger Betrag, Postenstatus, Laufzeit, Fälligkeit etc.

#### Werte

- Betrag, Urspr. Betrag, Restbetrag, Skonto\*, Zahlungsziel\*

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Debitorenposten**

#### Ist-Betrachtung (Aktuell)

- Welcher offene Posten liegt zur Zeit vor?
- Einstellung Perioden - Urspr. Buchungsdatum

#### Historische Betrachtung

- Wie war der Posten zu einem bestimmten Zeitpunkt in Vergangenheit?
- Einstellung Perioden - Buchungsdatum

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **Hauptbuch**

#### Bewegungsdaten

- Sachposten

#### Stammdaten

- Sachkonto
- Kontenschema
- Einheit
- Geschäftsbuchungsgruppe
- Kostenstelle
- Lagerort
- Reisender
- Verkäufer
- Zahlungsbedingung
- Zahlungsform
- ...

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Hauptbuch**

#### Zeit-Dimensionen

- Buchungsdatum

#### Werte

- Grundwerte: Betrag, Sollbetrag, Habenbetrag, Saldo
- Abgeleitete Werte: Sachposten Anzahl, Belege Anzahl etc.

#### Dimensionen

- Sachkonto, Kontenschema, Kostenstelle
- Sachposten

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **Einkauf**

#### Bewegungsdaten

- Einkaufsrechnungszeile
- Einkaufsrechnungskopf
- Einkaufsgutschriftszeile
- Einkaufsgutschriftskopf
- Artikelposten

#### Stammdaten

- Artikel
- Kreditor
- Einheit
- Einkäufer
- Geschäftsbuchungsgruppe
- Kostenstelle
- Lagerort
- Zahlungsbedingung
- Zahlungsform
- ...

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **Anfrage / Bestellung**

#### Bewegungsdaten

- Einkaufszeile
- Einkaufskopf
- Gelöschte Einkaufszeile (im Aufbau)
- Gelöschter Einkaufskopf (im Aufbau)
- Einkaufslieferzeile

#### Stammdaten

- Artikel
- Einheit
- Einkäufer
- Geschäftsbuchungsgruppe
- Kreditor
- Lagerort
- Zahlungsbedingung
- Zahlungsform
- ...

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **EuV**

#### Synthetischer Bereich in bi1

- Eine Zusammensetzung der Bereiche Einkauf und Verkauf

#### Dimensionen

- Vereinigung aller Dimensionen aus Verkauf und Einkauf
- Die Dimensionen, die in beiden Bereichen vorkommen verknüpfen die Daten aus Einkauf und Verkauf
  - Artikel, Lagerort, Buchungsdatum
- Die Dimensionen, die nur in einem Bereich vorkommen gelten für anderen Bereich nicht
  - Auftragsstyp, Bestellungstyp

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Datenquelle für das Datenmodell **Lager**

#### Bewegungsdaten

- Artikelposten

#### Stammdaten

- Artikel
- Lagerort
- Artikel/Lagerort

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Lager**

#### Dimensionen

- **Aus Stammdaten:**  
Artikel, Artikel/Lagerort, Lageort
- **Aus den Optionsfelder bzw. Ja/Nein**  
Postenart, Inventurpostenart, Strecke,  
Lagerbewegungsart – Synthetisch aus Postenart und Inventurpostenart
- **Aus Belegen:**  
Artikelposten

## bi1 Provider für Power BI

### Datengrundlage - Details

Struktur des Datenmodells **Lager**

#### Zeit-Dimensionen

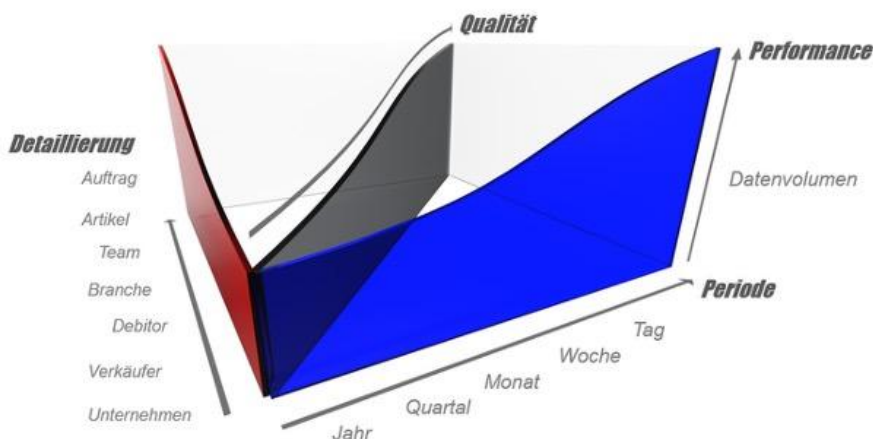
- Buchungsdatum

#### Werte

- Grundwerte: Menge, Menge fakt., Einstandswert, Einstandswert fakt., Betrag
- Abgeleitete Werte: Artikelpostenanzahl, Kombinationswerte wie Menge Einkauf, Menge WE, Menge Verkauf, Menge WA.  
**Bestandswerte:** Bestandsmenge, Bestandsmenge fakt., Bestandswert, Bestandswert fakt. etc.  
Bestandswerte gelten zum Ende der ausgewählte Periode (Endsaldo)

# Grundbegriffe

## Was ist OLAP?



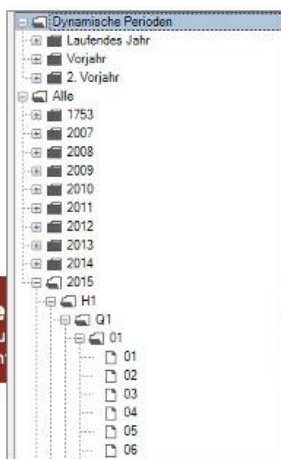
### Online Analytical Processing

- Separate Datenbank für Analysezwecke ohne die Produktivdatenbank zu beeinflussen
- Die zugrundeliegende Struktur ist ein OLAP-Würfel (Cube)
- Mehrdimensional

## Grundbegriffe

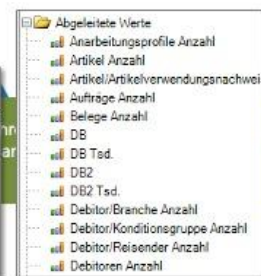
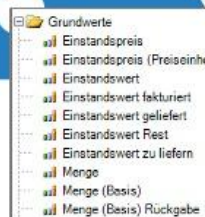
BI im Allgemeinen: Dimension, Wert

**Dimension** Eine Dimension beschreibt Geschäftsprozesse oder Strukturen. Anhand der Dimensionen lässt sich die Umgebung in der sich das ERP-System beschreiben lässt, um einen Bericht zu erstellen.



**Periode**  
Halbjahr, Quartal, Monat, Woche, Tag

Zeiträume wie Jahr, Quartal, Monat, Woche, Tag  
Absolute, grafische



## Grundbegriffe

Grundwerte, Abgeleitete Werte, Kennzahlen

### Grundwerte

- Übernahme aus dem Quellsystem (ERP-System)
- z.B. Menge (Basis), Einstandswert, Verkaufswert, gebuchter Lagerwert, Sollbetrag, Habenbetrag, Restwert

### Abgeleitete Werte

- in bi1 gerechnete Werte (einfache, abgeleitete Werte)
- Werte, die in Kombination zwischen Postenart und Basiswert entstehen
- z.B. DB, Artikel Anzahl, Belege Anzahl, Debitoren Anzahl, Menge WE, Menge WA, Betrag Saldo

### Kennzahlen

- komplexere Berechnungen aus verschiedenen Werten
- z.B. DB %, Verkaufswert pro Tag, Lieferdauer, Umschlagshäufigkeit, Reichweite, Anteil %

# Einstieg in das System

## Einstieg in das System

Anmeldung im bi1 Client

GWS



Anmelden

**bi1**

© 2002-2025 diacom Systemhaus GmbH

☐ Windows-Authentifizierung

Benutzername:

Passwort:

Firma:

bi1 Grundlagenchulung

GWS

## Einstieg in das System

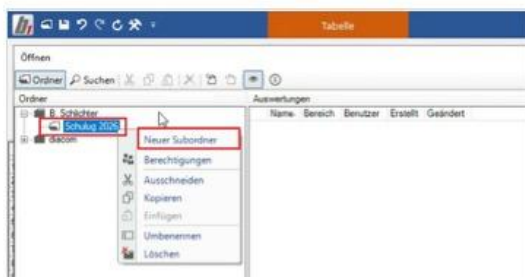
Aufbau einer Auswertung in bi1 (Beispiel)

| Datei Bearbeiten Ansicht Angebot/Auftrag Verkauf Anfrage/Bestellung Einkauf SuV Lager Debitorenkonten Kreditorenkonten Hauptbuch SQL Administration Fenster ? |                                                 |  |  |                 |               |                |               |       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--|-----------------|---------------|----------------|---------------|-------|--|
| 1. Dim. Artikel, Artikelobergruppe 2. Dim. Artikel, Artikeluntergruppe 3. Dim. Artikel 4. Dim. 5. Dim.                                                        |                                                 |  |  |                 |               |                |               |       |  |
| Artikel Artikelobergruppe                                                                                                                                     |                                                 |  |  | Stammfeldgr.    |               | 2023           |               |       |  |
| Artikel Artikeluntergruppe                                                                                                                                    |                                                 |  |  |                 |               | Verkaufswert   | DB            | DB %  |  |
| Artikel                                                                                                                                                       |                                                 |  |  |                 |               |                |               |       |  |
| 1                                                                                                                                                             | Alle                                            |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 152.395.672,11 | 21.930.694,45 | 14,39 |  |
| 2                                                                                                                                                             | (0) Rohstoffe Hochbau                           |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    | 30.714.137,11  | 4.518.812,41  | 14,71 |  |
| 2.1                                                                                                                                                           | (12) Zement Sackware                            |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4037465001187 |                |               |       |  |
| 2.1.1                                                                                                                                                         | (2002575) Weisszement CEM I 42,5 R de 25kg      |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 298,92         | 146,37        | 48,97 |  |
| 2.1.2                                                                                                                                                         | (2007735) Zement CEM I 42,5 N 25kg              |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    | 348.059,00     | 39.926,30     | 11,47 |  |
| 2.1.2.1                                                                                                                                                       | Zement CEM III/B 42,5 N LH/SR (na) 25kg         |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4030123100109 |                |               |       |  |
| 2.1.2.2                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 1.204,17       | 414,92        | 34,46 |  |
| 2.1.2.3                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    |                |               |       |  |
| 2.1.2.4                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4021703964235 |                |               |       |  |
| 2.1.2.5                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 69.267,04      | 17.602,65     | 25,41 |  |
| 2.1.2.6                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    |                |               |       |  |
| 2.1.2.7                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4027481010508 |                |               |       |  |
| 2.1.2.8                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 41.316,24      | 6.156,30      | 14,90 |  |
| 2.1.2.9                                                                                                                                                       |                                                 |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    |                |               |       |  |
| 2.1.2.10                                                                                                                                                      |                                                 |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4033015002147 |                |               |       |  |
| 2.1.6                                                                                                                                                         | (2011587) Portlandzement CEM I 42,5 N 25kg      |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 92.189,15      | 9.007,79      | 9,77  |  |
| 2.1.7                                                                                                                                                         | (2011638) Zement CEM II/A-LL 42,5 N 25kg        |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    | 308.977,49     | 57.752,25     | 18,69 |  |
| 2.1.8                                                                                                                                                         | (0000012) Diverse Zement Sackware               |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4260016220458 |                |               |       |  |
| 2.1.9                                                                                                                                                         | (S0955232) Zement CEM II/C-M (S-LL) 42,5 N 25kg |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 41.618,44      | 4.395,34      | 10,56 |  |
| 2.1.10                                                                                                                                                        | (S1099670) Portlandzement CEM I 52,5 R 25kg     |  |  | Verkaufseinheit | (STK) Stack   |                |               |       |  |
|                                                                                                                                                               |                                                 |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4021965001747 |                |               |       |  |
|                                                                                                                                                               |                                                 |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 42,00          | 3,85          | 9,17  |  |
|                                                                                                                                                               |                                                 |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    |                |               |       |  |
|                                                                                                                                                               |                                                 |  |  | EAN-Artikelnr.  | 4037465006243 |                |               |       |  |
|                                                                                                                                                               |                                                 |  |  | Einkauf Einheit | (SCK) Sack    | 285,60         | 30,38         | 10,64 |  |
|                                                                                                                                                               |                                                 |  |  | Verkaufseinheit | (SCK) Sack    |                |               |       |  |

## Einstieg in das System

Ordnerstruktur – Erstellung eines Subordners

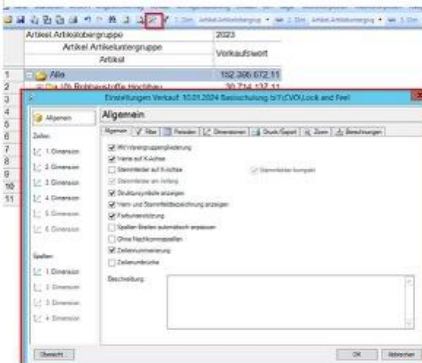
GWS



Bitte legen Sie Ihren eigenen Subordner in der bi1 Ordnerstruktur an.

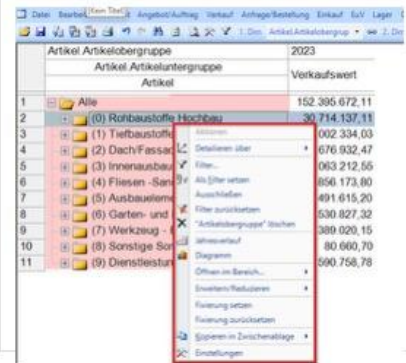
## Allgemeines Einstellungsmenü

Aufruf über Klick auf das Einstellungs-Symbol in der Menüleiste

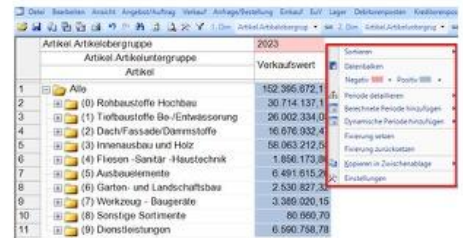


## Kontextmenü Dimension

Aufruf über Rechtsklick auf die Periode

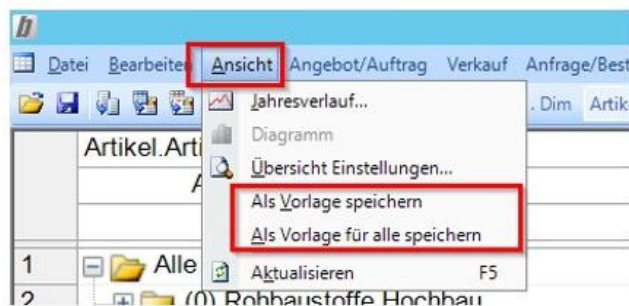


### Kontextmenü Periode



## Menüführung

Ansicht als Vorlage speichern



### Vordefinierte Einstellungssicht pro Cube

Benutzer-Individuell

Für alle Benutzer (Admin-Rechte)

Werte, Perioden,  
Dimensionen,....

**TIPP**



## Übung 1 „Einkauf nach Kreditor“

### Anforderung

Erstellen Sie einen Einkaufsbericht nach Kreditor für das aktuelle Jahr auf Basis des Buchungsdatum.

### Einstellungen

Cube: **Einkauf**

Einstellungen Periode

Dimension **Buchungsdatum**

Hierarchie **Buchungsdatum.Kalenderjahr**

Periode **Laufendes Jahr**

1. Dimension: **Kreditor**

Sortieren Sie den Bericht in dem laufenden Jahr absteigend nach dem Einkaufswert.

### Fragestellungen

- Wie hoch ist der Gesamt-Einkaufswert für das laufende Jahr?
- Wie viele Artikel wurden je Kreditor eingekauft?
- Wie viele Bestellungen wurden je Kreditor getätigt?

Speichern Sie bitte den Bericht in Ihrem Schulungsordner unter dem Namen **Übung 1\_Einkauf nach Kreditor** ab



## Übung 2 „Umsatz 2026 nach Strecke“

### Anforderung

Wie hoch ist auf Basis des Buchungsdatums der Anteil in % vom Streckengeschäft zum Verkaufswert insgesamt?

### Einstellungen

Cube: **Verkauf**

Einstellungen Periode

Dimension **Buchungsdatum**

Hierarchie **Buchungsdatum.Kalenderjahr**

Periode **2026 + Anteil %**

1. Dimension: **Strecke**

### Fragestellungen

- Wie hoch ist der Gesamtanteil in % des Streckengeschäfts vom Gesamtumsatz in 2026 gewesen?
- Wie hoch ist der Verkaufswert bei STRECKE = JA in 2026.Q1?
- In welchem Quartal wurden die meisten Lieferungen im Streckengeschäft (Lieferscheine) durchgeführt?



## Übung 3 „Umsatz der letzten 12 Monate nach Artikelobergruppe“

### Anforderung

Wie verhält sich der Umsatz der letzten 12 Monate rollierend zum Vorjahr?

### Einstellungen

Cube: **Verkauf**

Einstellungen Periode

Dimension: **Buchungsdatum**

Hierarchie: **Buchungsdatum.Kalenderjahr**

Periode: **Laufendes Jahr.Vormonat- Laufendes Jahr 12. Vormonat + Gleiche Periode 1 Jahr davor**

1. Dimension: **Debitor, Artikelobergruppe**

Fügen Sie die Abweichung absolut und Abweichung % zwischen den zwei Perioden ein.

Fügen Sie in der Spalte Abw % Datenbalken ein (negativ = Rot, positiv = Grün)

### Fragestellungen

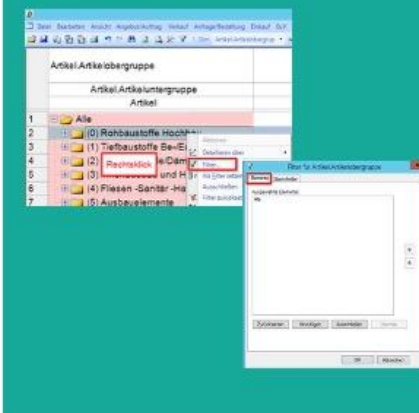
- Welcher Umsatz (**Verkaufswert**) wurde in den letzten 12 Monaten insgesamt erzielt?
- Welcher Debitor weist den höchsten **Durchschnittsumsatz pro Auftrag** in den letzten 12 Monaten aus?
- Welche Artikelobergruppe weist den geringsten **Umsatz** der letzten 12 Monate aus?

Speichern Sie bitte den Bericht in Ihrem Schulungsordner unter dem Namen **Übung 3\_Umsatz der letzten 12 Monate nach Artikelobergruppe** ab

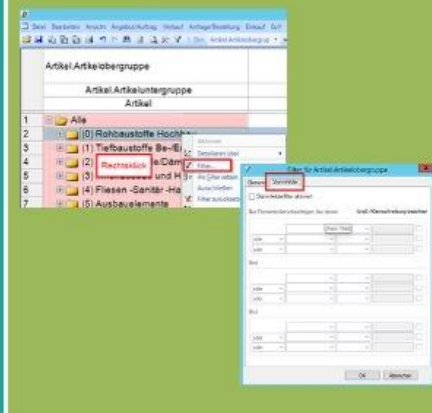
50

## Funktionen von bi1 Filter

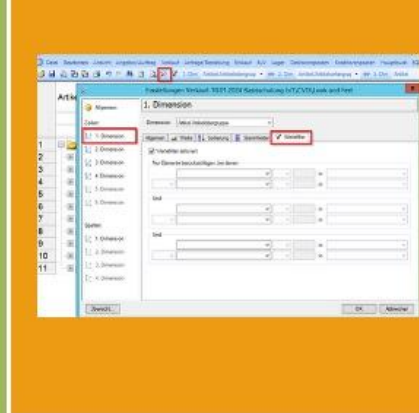
### Elementfilter



### Stammdatenfilter



### Wertefilter



## Übung 4 „Elementfilter“

### Anforderung

Welche Artikelbestände weist das Lager für bestimmte Hauptlieferanten und bestimmte Artikel aus?

### Einstellungen

Cube: **Lager**

Einstellungen Periode

Dimension: **Buchungsdatum**

Hierarchie: **Buchungsdatum.Kalenderjahr**

Periode: **Vortag kumuliert**

1. Dimension: **Artikel.Hauptlieferant**

2. Dimension: **Artikel**

### Fragestellungen

- Welchen **Bestandswert** mit welcher **Bestandsmenge** weist der Artikel **102281 Stapelplatten Dingemans** auf?
- Welcher Artikel hat die höchste **Bestandsmenge** (unabhängig vom Hauptlieferanten)?



## Übung 5 „Stammfeldfilter“

### Anforderung

Erstellen Sie eine Kundenumsatzliste für 2026, unterteilt nach Quartalen, für alle Kunden im Raum Lathen mit einem Kreditlimit von mindestens 5.000 EUR.

### Einstellungen

Cube: **Verkauf**

Einstellungen Periode

Dimension: **Buchungsdatum**  
 Hierarchie: **Buchungsdatum.Kalenderjahr**  
 Periode: **2026 (Periode detaillieren auf Quartale)**

1. Dimension: **Artikelobergruppe**

2. Dimension: **Debitor**

1. Fügen Sie einen Elementfilter auf die AOG (0) Rohbaustoffe Hochbau ein.  
 2. Filtern Sie alle Debitoren mit dem Stammfeld Ort = Lathen und Kreditlimit  $\geq$  5.000 EUR ab.

### Fragestellungen

- Wie hoch ist der Gesamtumsatz (**Verkaufswert**) der gefilterten Debitoren in der Periode 2026.Q1
- Wie viel Prozent vom Gesamtumsatz (**Verkaufswert**) machen die Top 5 Debitoren im Jahr 2026 aus?

Speichern Sie bitte den Bericht in Ihrem Schulungsordner unter dem Namen *Übung 5\_Stammfeldfilter* ab

53

# Visualisierungen

## Visualisierungen Jahresverlauf und Diagramme

**Jahresverlauf** der AOG  
„Werkzeug und Baugeräte“ 2023

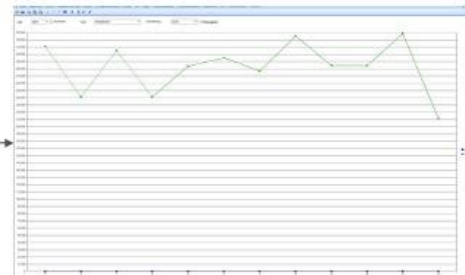
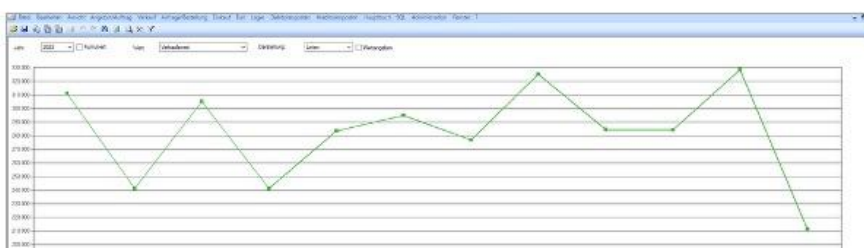


**Diagramm** „AOG Vergleich“  
Vortag aktuelles Jahr kumuliert  
zu Vortag letztes Jahr kumuliert

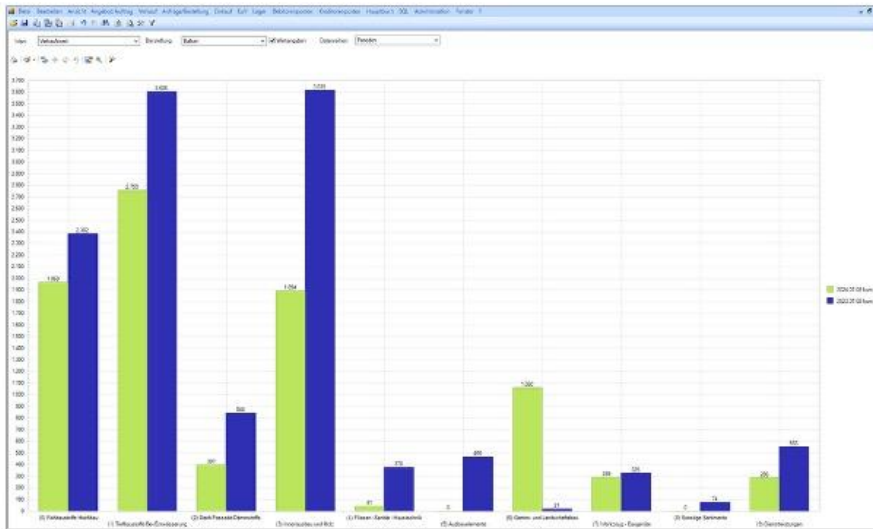


## Visualisierungen Jahresverlauf AOG „Werkzeug und Baugeräte“ 2023



## Visualisierungen

Diagramm „AOG Vergleich“ Vortag aktuelles Jahr kumuliert zu Vortag letztes Jahr kumuliert



## Drucken und Exportieren

Drucken und Exportieren  
Möglichkeiten

Csv

Pdf

Excel



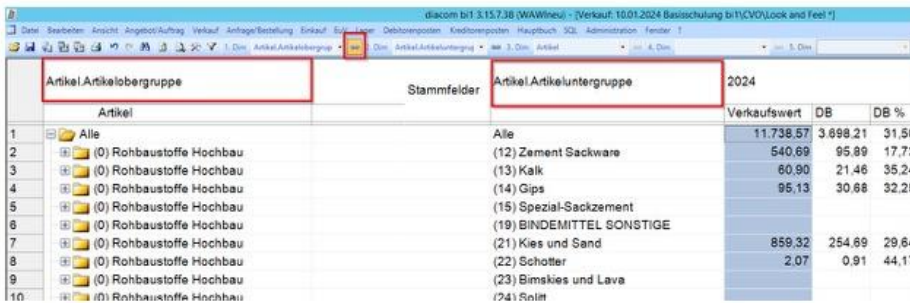
Drucken & Exportieren  
Druckeinstellungen



Für einen  
optimierten Druck  
oder PDF Export

## Drucken & Exportieren

### Verkettung von Dimensionen



| Artikel                  | Verkaufswert | DB       | DB %  |
|--------------------------|--------------|----------|-------|
| Alle                     | 11.738,57    | 3.698,21 | 31,50 |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau | 540,69       | 95,89    | 17,73 |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau | 60,90        | 21,46    | 35,24 |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau | 95,13        | 30,68    | 32,25 |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau |              |          |       |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau | 859,32       | 254,69   | 29,64 |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau | 2,07         | 0,91     | 44,17 |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau |              |          |       |
| (0) Rohbaustoffe Hochbau |              |          |       |

Verkettung von Dimensionen für die Darstellung aller Elemente aus unterschiedlichen Dimensionsebenen für eine optimale Ansicht beim Export nach Excel

Achtung Gesamtsumme kann sich ändern, wenn ein Wertefilter gesetzt ist.

**TIPP**

## Teil 2

# HERZLICH WILLKOMMEN!

GWS

## bi1 Grundlagenschulung (Teil II)

15. – 17. Juni 2026 | B. Schlichter GmbH & Co. KG



Gemeinsam. Weiter. Stärker.

GWS  
Unternehmensgruppe

### Agenda

GWS

#### Tag 1

- 1 Einführung in Business Intelligence
- 2 Einführung bi1
- 3 Grundbegriffe
- 4 Einstieg in das System
- 5 Funktionen von bi1
- 6 Visualisierungen
- 7 Drucken und Exportieren

#### Tag 2

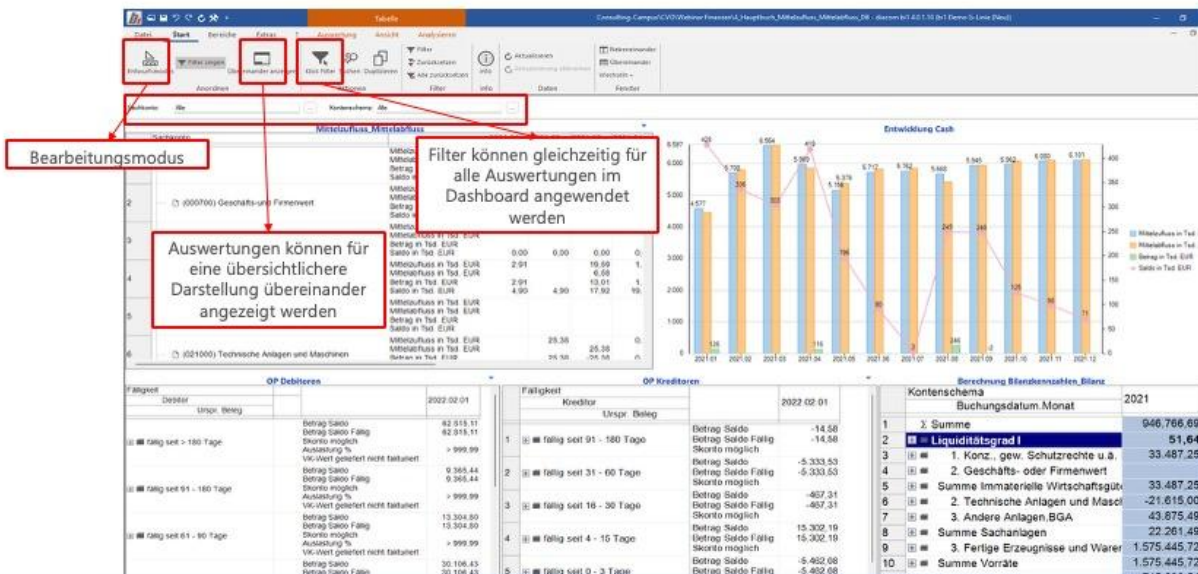
- 1 Wiederholung Themen Tag 1
- 2 Dashboard
- 3 Abonnements
- 4 Berechnungen
- 5 Kundenindividuelle Auswertungen

#### Tag 3

- 1 Kundenindividuelle Auswertungen
- 2 bi1 Administrator

## Dashboard

## Dashboard Besonderheiten



# Abonnements

bi1 Grundlagenchulung



## Abonnements

**Standard-Bericht**

diacom bi1 3.15.7.38.0VAV(neu) - [Abonnements]

Administration Fenster 2

Berechtigungen...

Abonnements...

Diagramm aktualisieren

**Abonnement**

Name: bi1 Basischulung

Beschreibung: Guten Tag, erbei übersende ich Ihnen mein erste Abo

Auswertung: GWS/Transfer/Einkauf/Vorteile Einkauf

Bedingungsauswertung:

An: [E-Mail-Adresse]

Co: [E-Mail-Adresse]

Beizler: 800

Elemente öffnen: Alle Sprache: Deutsch

☐ Wichtig ☐ Nur Verknüpfung senden

**Zeplan**

Ausführen: Wöchentlich ☒ Aktiviert

Wiederholen alle: 1 (Wochen) am

☒ Montag ☒ Mittwoch ☒ Freitag ☐ Samstag

☒ Dienstag ☒ Donnerstag ☐ Sonntag

☒ Einmalig um: 15.05.23

☐ Alle: 1 (Stunden) Start: 10:00:00 Ende: 17:59:59

Startdatum: 15.06.2018 ☐ Enddatum: 15.06.2018 ☒ Kein Enddatum

Beschreibung: Wird jede Woche jeden Werktag um 15:05 ausgeliefert. Zeplan wird ab 15.06.2018 verwendet

OK Abbrechen

# Berechnungen

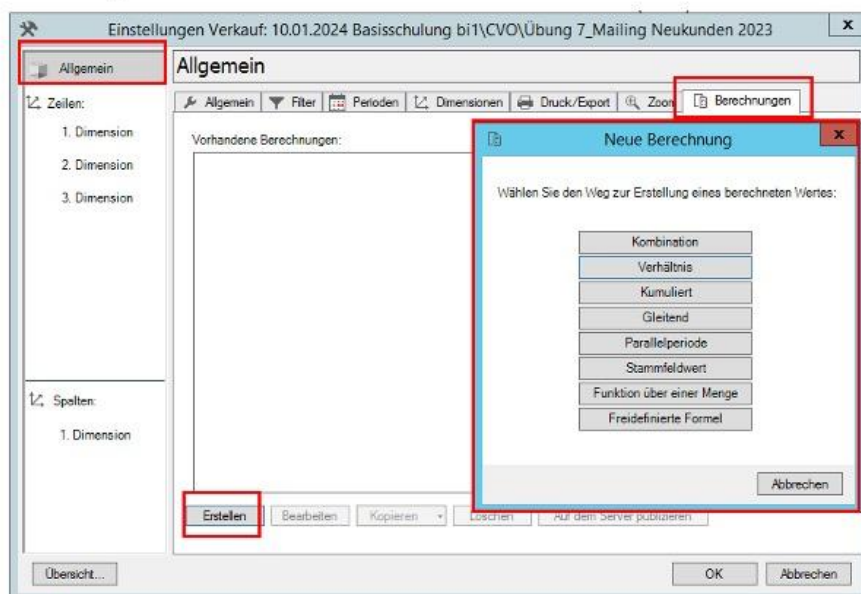
## Berechnungen in bi1

### Überblick Berechnungsarten



## Berechnungen in bi1

### Einstieg



Unabhängig von der Berechnungsart erfolgt der Einstieg über das Einstellungsmenü



## Berechnungen in bi1

### Kombination

- Wert über bestimmte Dimensionselemente wird ermittelt
- Beispiel: Summe des Verkaufswert über bestimmte Debitoren

## Berechnungen in bi1

### Verhältnis

- Differenz
  - Differenz %
  - Aufschlag %
  - Verhältnis zu anderem Wert
  - Verhältnis zu anderem Wert %
  - Verhältnis zum übergeordneten Element
  - Verhältnis zum übergeordneten Element %
  - Summe
  - Produkt
- Beispiel: Differenz zwischen Verkaufswert und Verkaufswert vor Rabatt zur Ermittlung des gewährten Rabattes

## Berechnungen in bi1

### Kumuliert

- Möglichkeit der Ermittlung von Werten seit Anfang der übergeordneten Periode bis inklusive der aktuellen Periode
  - Dabei kann entweder die Summe der Werte aus Einzelperioden (Gesamtwert) oder ihr arithmetisches Mittel (Mittelwert) berechnet werden.
- Beispiel: Umsatz kumuliert ab Jahresanfang

## Berechnungen in bi1

### Gleitend

- Werte aus bestimmter Anzahl vergangener Perioden (z.B. drei letzten Monate, zehn letzte Tage etc.) werden bezogen
  - Dabei kann entweder die Summe der Werte aus Einzelperioden (Gesamtwert) oder ihr arithmetisches Mittel (Mittelwert) berechnet werden.
- Beispiel: Ermittlung des durchschnittlichen Verkaufswerte innerhalb der letzten sechs Monate

## Berechnungen in bi1

### Parallelperiode

- Möglichkeit der Verwendung von Werten aus den vergangenen Perioden
- Dabei kann man sowohl die Größe der Periode (Monat, Quartal etc.) bestimmen, als auch angeben, wie weit in der Vergangenheit diese Periode liegt (Vorjahr, Vorvorjahr etc.).
- Parallel Period Typ: Zuwachs, Zuwachs prozentuell oder Wert aus der Parallelperiode.
- Beispiel: Verkaufswert Zuwachs zum Vorjahr

## Berechnungen in bi1

### Stammfeldwert

- Verwendung eines Stammfeldwertes für Berechnungszwecke
- Beispiel: Verwendung des VK Preis (Stammfeld) für die Berechnung zwischen VK Preis und Verkaufspreis effektiv

## Berechnungen in bi1

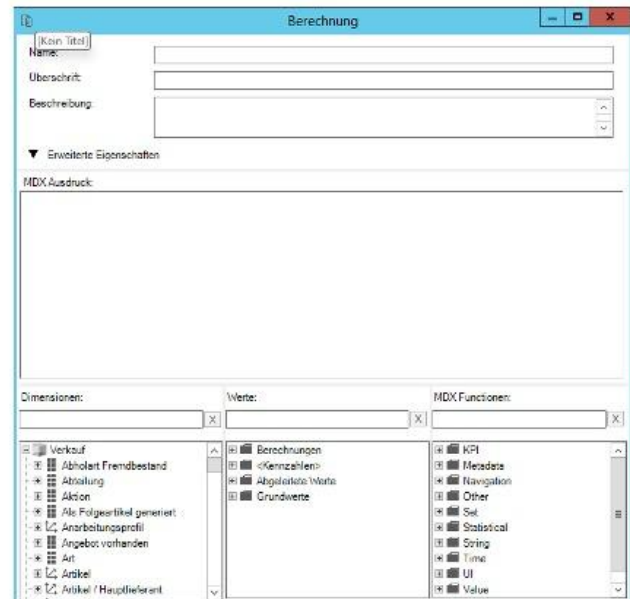
### Funktion über eine Menge

- Bildung von neuen Dimensionselementen, dessen Ergebnis einer Gruppierung schon Ergebnis eines bestehenden Dimensionselementes ist.
- Angabe der Hierarchie unter erweiterte Eigenschaften notwendig
- Beispiel: Zusammenfassen von Kostenstellen zur Bildung von Profitcenter

## Berechnungen in bi1

### Freidefinierte Formel

- für komplexere Berechnungen
- MDX-Formel
- Zur Verfügung stehen alle MDX-Funktionen und Objekte der Datenbank, wie Werte, Dimensionen, Hierarchien, Dimensionselemente
- Per Drag-und-Drop können sie in der zu erstellenden Formel referenziert werden
- Die Objekte können über die Volltext-Suchfunktion schnell gefunden werden.
- Beispiel: Zugriff von Daten aus einem anderen Würfel (LOOKUPCUBE-Funktion)



## Berechnungen in bi1

### Schnelleinstieg

Verkauf: 10.01.2024 Basisschulung bi1\CVÜ\Übung 7\_

Ansicht: Analysieren

2023.Q1 2023.Q2

Verkaufswert Verkaufswert

Debitoren

| Debitoren | Artikel                                 | 2023.Q1       | 2023.Q2       |
|-----------|-----------------------------------------|---------------|---------------|
| 1         | Alle                                    | 38.494.698,25 | 42.866.927,54 |
| 2         | (588120) Ferd. Robbert GmbH & Co. KG    | 20,00         | -20,00        |
| 3         | (577500) MW Trockenbau GmbH & Co. KG    | 1.575,24      | 3.323,23      |
| 4         | (577180) LINNEMANN GmbH & Co. KG        | 35.017,22     | 23.489,14     |
| 5         | (577160) Metzger GmbH & Co. KG          | 95,76         | 95,76         |
| 6         | (577150) R. Homel GmbH & Co. KG         | 53.462,18     | 59.201,50     |
| 7         | (577140) Ferd. Robbert GmbH & Co. KG    | 64.985,83     | 65.378,11     |
| 8         | (577130) Wilhelm Fatheuer GmbH & Co. KG | 52.826,31     | 45.197,91     |
| 9         | (577120) Ferd. Robbert GmbH & Co. KG    | 45.459,73     | 70.209,05     |
| 10        | (577112) BEDO Innenausbausystem         |               | 28,50         |
| 11        | (577111) BEDO+JESSEN GmbH & Co. KG      |               | 187,85        |
| 12        | (577110) ARNOLD+JESSEN GmbH             |               | 150,68        |
| 13        | (577101) METZGER HOLDING GmbH           |               | 38,43         |
| 14        | (500500) MW Trockenbau GmbH & Co. KG    | 0,50          | 5.871,58      |
| 15        | (500180) Linnemann GmbH & Co. KG        | 8,85          | 8.729,74      |
| 16        | (500160) Metzger GmbH & Co. KG          | 9,09          | 17.757,87     |

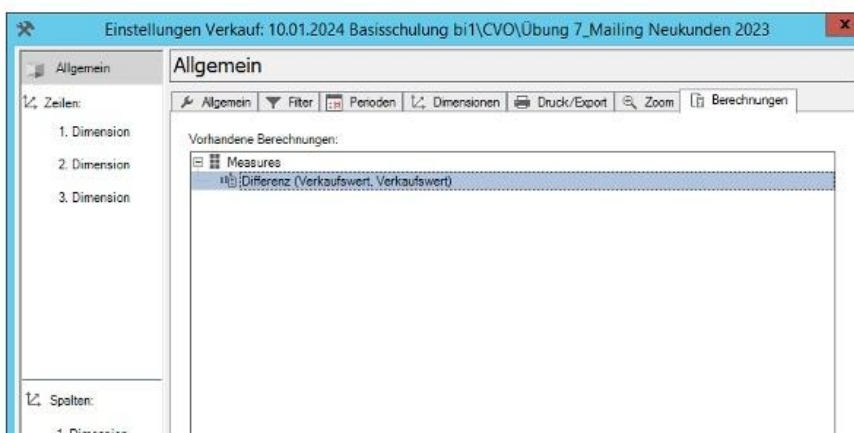
Rechtsklick: Berechnungen, Differenz, Differenz %, Produkt, Verhältnis, Summe, Aufschlag %

Für einfache Berechnungen zwischen zwei Spalten oder Zeilen wird über Rechtsklick ein Schnelleinstieg in die Berechnungen ermöglicht.

**TIPP**

## Berechnungen in bi1

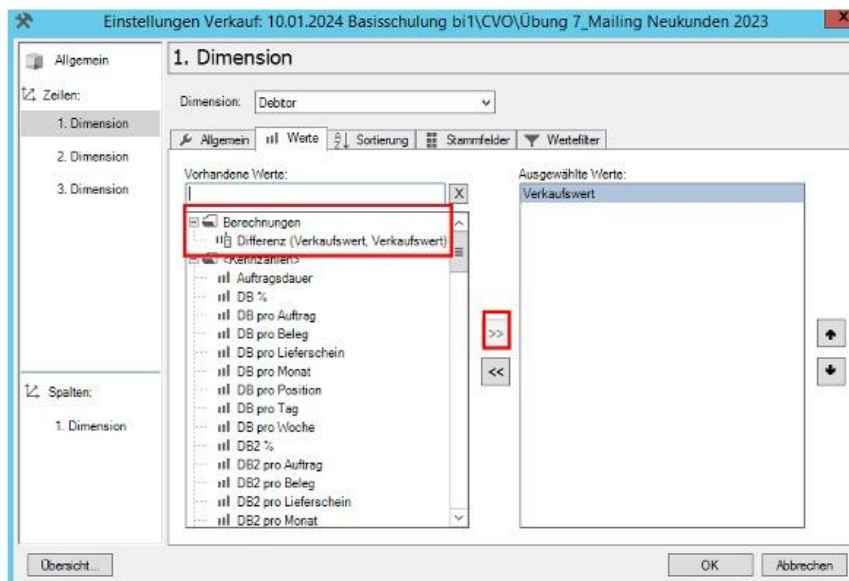
### Auf dem Server publizieren



Möglichkeit die erstellten Berechnungen für weitere Benutzer zugänglich zu machen.

## Berechnungen in bi1

Berechnung als Wert auswählen



Die erstellten Berechnungen können wie gewohnt in der Liste der vorhandenen Werte pro Dimension im Einstellungs Menü ausgewählt werden.

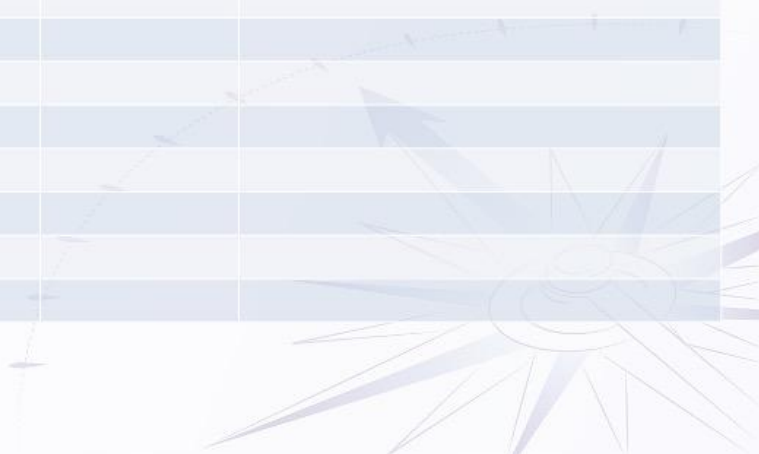


## Kundenindividuelle Auswertungen



# Erstellung kundenindividueller Auswertungen

| Thema | Bearbeitungs-<br>stand | Offene Punkte |
|-------|------------------------|---------------|
|       |                        |               |
|       |                        |               |
|       |                        |               |
|       |                        |               |
|       |                        |               |
|       |                        |               |
|       |                        |               |
|       |                        |               |
|       |                        |               |



# Vielen Dank!



**Christin Vöcking**  
 BI Consultant  
 +49 (0) 251-7000-6439  
 Christin.voeking@gws.ms



Gemeinsam. Weiter. Stärker.

